

## MITGLIEDSANTRAG

Ja, ich/wir trete/n dem Verein Aktives Mellrichstadt als Mitglied innerhalb der aufgeführten Kategorie ab sofort bei. Die Geschäftsbedingungen sind in der Vereinssatzung geregelt.

Firma/Betrieb/Praxis

Name

Vorname

Straße

PLZ

Ort

Telefon

Fax

e-mail

**Einzugsermächtigung** meines/ unseres jährlichen Mitgliedsbeitrages im 1. Quartal des jeweiligen Geschäftsjahres.

IBAN

Kreditinstitut/Bank

Ort, Datum

(bei Firmen rechtsverbindliche)

Unterschrift/Stempel

**DSVO-Hinweis:**

Personenbezogene Daten (Name, Titel, Geschlecht, Telefon, Anschrift, Staatsbürgerschaft, Geburtsort und E-Mailadresse, Bankdaten der Vereinsmitglieder – soweit erhoben) werden vom Verein Aktives Mellrichstadt zum Zwecke der Mitgliederverwaltung, vereinsinterne Rundschreiben, Einladungen und Beitragsvorschreibung verarbeitet. Gewerbliche Daten wie Firmenadressen und -namen – sofern nicht ausdrücklich untersagt - werden für Zwecke der Werbung und Veröffentlichungen verwendet.

**Die ausführliche Datenschutz-Information erhalten Sie mit Ihrer Mandatsnummer.**



Mitgliedsantrag



Geschäftsadresse und Sitz der Geschäftsstelle

Aktives Mellrichstadt, Verein für Tourismus und Stadtmarketing e.V.  
Marktplatz 2 \* 97638 Mellrichstadt \* Tel. 09776 9241 \* Fax 09776 7342  
Aktives.Mellrichstadt@t-online.de \* www.mellrichstadt-rhoen.de

Öffnungszeiten der Geschäftsstelle mit Servicebüro

im Bürgerhaus am Marktplatz

für Bürger, Besucher, Gäste

als Anlaufstelle

bei Veranstaltungen, Aktivitäten, Fragen und Auskünften aller Art

Montag, Dienstag, Donnerstag, Freitag:

9.30 – 12.30 Uhr & 15.00 – 17.00 Uhr

Samstag: 9.30 – 12.30 Uhr: Mittwoch für Publikumsverkehr geschlossen

Der Verein **Aktives Mellrichstadt** wurde im Jahr 1996 als Verein für Tourismus und Stadtmarketing gegründet. Er vereinte das städtische Fremdenverkehrsbüro und die Werbegemeinschaft für Handel und Gewerbe zu einer aktiven und starken Institution. Seine Aufgaben wurden in einer Satzung niedergeschrieben und beinhalten, in Auszügen, folgende Schwerpunktbereiche:

- Die Stadt Mellrichstadt und die dem Verein beigetretenen Mitgliedsgemeinden innerhalb der Verwaltungsgemeinschaft werden in der Region als Zentrum und als Wirtschaftsstandort positioniert. Dies geschieht in enger Zusammenarbeit mit den kommunalen Mitgliedern.
- Durch Marketingmaßnahmen wird die Wettbewerbsfähigkeit des im Tätigkeitsbereich des Vereins ansässigen Handels und Handwerks gestärkt und Mellrichstadt als Einkaufsstadt in der Region hervorgehoben. Hierfür werden geeignete Werbekonzepte und Strategien entwickelt.
- Der Tourismus entwickelt sich in Mellrichstadt immer mehr zu einem bedeutenden Wirtschaftsfaktor. Deshalb setzt sich der Verein die Aufgabe, den Tourismus zu stärken, zu fördern und durch entsprechende Werbekonzepte zu steigern. Dies geschieht in Zusammenarbeit mit regionalen und überregionalen Verbänden und Organisationen bzw. Kooperationspartnern.
- Kulturelle Angebote gehören zu den Standortfaktoren dieses Wirtschaftsraumes. Der Verein übernimmt das Kulturmarketing und entwickelt hierfür eine Konzeption. Dies kann in Kooperation mit anderen Institutionen und Vereinen umgesetzt werden.

Die ausführliche Satzung mit den Aufgaben, Zielen und sonstigen Geschäftsbedingungen ist im Büro des Vereins erhältlich.

Der Verein **Aktives Mellrichstadt** hat sich im Laufe der Jahre zu einer Institution entwickelt, die im Geschehen der Stadt nicht mehr wegzudenken ist.

So hat der Verein folgende Veranstaltungen aus der Taufe gehoben und zu überregionalen Events geführt wie z.B. den Nostalgischen Weihnachtsmarkt, die Mellrichstädter Erlebnisnacht, die Mellrichstädter Leckerbissen, die Hockese u.v.m. Bei vielen Veranstaltungen wirkt der Verein als Kooperationspartner und Organisator mit wie z.B. der Mellrichstädter Musikknacht, den Kulturimpulsen Mellrichstadt, den Reihen „Leben im Schloss“ und „Kultur im Sommer“. Nachhaltig und weit über die Grenzen der Stadt hinaus bekannt ist das Baustellenmarketing unter dem Motto „Mellrichstadt baut – mal reingeschaut“, das der Verein im Zuge des Innenstadtumbaus entwickelt und erfolgreich umgesetzt hat. Nach dem Innenstadtumbau liegt eine der Hauptaufgaben darin, die Innenstadt mit Leben zu erfüllen. Dies geschieht maßgeblich in Zusammenarbeit mit Handel, Gewerbe und Gastronomiebetrieben. Mit neuen Ideen wird man auch in Zukunft Zeichen setzen und Mellrichstadt weiter voranbringen. Der Verein hat seinen Sitz im Bürgerhaus am Marktplatz mit einem Servicebüro für Bürger, Besucher und Gäste. Dieses ist Dreh- und Anlaufpunkt im Zentrum der Stadt und steht bei Fragen jeglicher Art zur Verfügung. Alles in allem bietet der Verein mehr Lebensqualität für Mellrichstadt. Sowohl jeder einzelne Bürger wie auch Besucher und Gäste profitieren direkt, aber auch indirekt von den Aktivitäten des Vereins. Unterstützung, sowohl in finanzieller als auch in ideeller Art erfährt der Verein durch die Stadt Mellrichstadt. Darüber hinaus finanziert sich der Verein durch Mitgliedsbeiträge. Jeder kann durch seine Mitgliedschaft dazu beitragen, den Verein zu unterstützen und dadurch die Lebensqualität in Mellrichstadt zu steigern.

Darum: **Worauf warten?**

**Werden auch Sie Mitglied im Verein Aktives Mellrichstadt!**

Die Mitgliedsbeiträge sind gemäß Beitragsatzung in folgenden Kategorien aufgegliedert:

Kategorie:	Betreffende Kategorie bitte ankreuzen	Beitrag	X
Autohäuser		350,00 €	
Bäcker - Metzger - Lebensmittel		300,00 €	
Banken		600,00 €	
Beherbergungsbetrieb bis 50 Betten pro Bett		16,50 €	
Beherbergungsbetrieb ab 51. Bett pro Bett		8,00 €	
Ferienwohnung bis 3 Betten		56,00 €	
Ferienwohnung ab 4 Betten		86,00 €	
Freiberufler mit Ladengeschäft (u.a. Apotheker)		350,00 €	
Freiberufler und Arztpraxen		197,00 €	
Gaststätten, Cafe, Bistros, Eisdielen, Imbiss, bis 30 Sitzplätze		141,00 €	
Gaststätten über 30 Sitzplätze		282,00 €	
Handel – Kat. I Geschäfte bis 50 m <sup>2</sup>		175,00 €	
Handel – Kat.II Geschäfte bis 120 m <sup>2</sup>		350,00 €	
Handel – Kat.III Geschäfte bis 300 m <sup>2</sup>		500,00 €	
Handel – Kat.IV Geschäfte über 300 m <sup>2</sup>		600,00 €	
Handwerk mit Ladengeschäft		250,00 €	
Handwerk plus Dienstleistung		175,00 €	
Industrie		330,00 €	
Kleingewerbe nach § 19 des UStG		75,00 €	
Presse, Druck, Verlag		500,00 €	
Privates Fördermitglied - Einzelperson		12,50 €	
Privates Fördermitglied - Familie		25,00 €	
Vereine bis 100 Mitglieder		25,00 €	
Vereine bis 250 Mitglieder/ Institutionen		50,00 €	
Vereine bis 500 Mitglieder/ Institutionen		75,00 €	
Vereine über 500 Mitglieder/ Institutionen		100,00 €	
Zweiräder		300,00 €	
Autohäuser		350,00 €	